

RÖVIDEN A TÁRKI „OMNIBUSZ” VIZSGÁLATAIRÓL

A TÁRKI Zrt. havi rendszerességű „Omnibusz” kutatásai 1000 fős, a felnőtt (a 18 éves és idősebb, állandó lakcímmel rendelkező, nem intézményes háztartásban élő) magyarországi lakosságot reprezentáló, valószínűségi mintán, személyes kérdéssel készülnek.

*Döntések a
társadalmi
valóság
beható
ismeretére
építve*

Az „Omnibusz” adatfelvétel lényege és egyben előnye is, hogy több, egymástól független kutatást egy adatfelvétel során egyidejűleg bonyolítunk le, csökkentve ezáltal az egy kutatásra eső kötelező/fix költségeket (pl. a kérdezőbiztos kiküldésének, utazásának alapdíja, az adatbázis előállításának technikai műveletei, az alapvető társadalmi-demográfiai háttérváltozók), mivel ezek a költségek a Megrendelők között arányosan oszlanak el.

A TÁRKI „Omnibusz” kutatásai a következő demográfiai adatokat biztosítják: nem, kor, családi állapot, iskolai végzettség, foglalkozás, beosztás, családszerkezet, egyéni és családi jövedelmek, vagyoni helyzet, társadalmi státusz, vallásosság. E demográfiai háttérrel vizsgáló kérdések segítségével megrendelőink komplex képet kaphatnak a válaszoló egyénről, a vizsgált témakörrel kapcsolatos adatok többdimenziós, rétegzettebb elemzése készíthető el.

A kutatáshoz bárki érvényes megrendeléssel felcsatlakozhat.

„Omnibusz” kutatásaink adatfelvételeit minden hónap első felében bonyolítjuk le. Megrendelőink a kérdést megelőző hónap utolsó, illetve azt megelőző hetében jelzik igényüket a csatlakozásra, érkeztetik be a TÁRKI-ba lekérdezendő kérdésblokkjukat, vagy azok tervezetét. A végleges kérdőívet kérdés-módszertani szakértőnk segítségével szerkesztjük nyomdakésszé. Az adatfile-ok átadása az aktuális hónap utolsó hetében történik meg.

Az adatfelvételt a kérdőív szerkesztéstől az adat file és a dokumentáció vagy elemzés elkészítéséig az Adatfelvételi osztály fogja össze.

Az osztály adatfelvételi rendszerének kialakításakor az érvényes és megbízható adatok előállítását tartottuk szem előtt.

Ebben a piramisszerűen felépülő rendszerben országos szintű több száz **fős kérdezői hálózat** dolgozik, amelyet **13 körzeti instruktőr** és **egy főállású vezető instruktőr** irányít és ellenőríz folyamatosan.

Akikkel Ön személyes kapcsolatban lesz: az Adatfelvételi osztály

Önálló adatfelvételek keretében mind lakossági, mind vállalati mintán, illetve a megrendelőink által megjelölt célcsoportban:

- face-to-face interjúk,
- számítógéppel támogatott személyes kérdőíves vizsgálatok (CAPI)
- telefonos gyorsvizsgálatok call centeren keresztül
- interneten (web, e-mail) keresztüli felmérések látogatói vagy panel mintán
- postai önkitöltős vizsgálatok
- fókuszcsoportos kutatások
- in-hall tesztek
- szakértői mélyinterjúk
- „panel” típusú (azaz évek óta rendszeresen ismétlődő) kutatások szervezése, lebonyolítása,

Egyéb adatfelvételi szolgáltatásaink

REFERENCIÁK

Aegon Biztosító; Aritmia Kutatás-Gyógyítás Közhasznú Alapítvány; Autó News Kiadó Kft.; Biztonságkutató Mérnöki Iroda; British Council; Budapest Bank Zrt.; Budapest Fő város XI. Kerület Újbuda Önkormányzata; Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Kar Környezetgazdaságtani és Technológiai Tanszéke; Budapesti Corvinus Egyetem Gazdaságpolitikai Tanszék; Budapesti Corvinus Egyetem Szociológia és Társadalompolitika Intézet; Budapesti Fesztiválközpont; Budapesti Távhő szolgáltató Zrt.; CEORG; CIB Bank Zrt.; Demokráciai Kutatások Magyar Központja Közhasznú Alapítvány; Diákhitel Központ Zrt.; Educatio; ELTE Társadalomtudományi Kar; ENSZ Menekültügyi Fő biztosság; European commission EP7 programme; European Commission's DG for Employment, Social Affairs & Inclusion; FOCUS Center for Social and Marketing Analysis; Fő fotó Kft.; Fő városi Önkormányzat; Fő városi; GfK Hungária Kft.; GKleNET Kft.; GVH; Harvard Institute for International Development; HVG Kiadó Zrt.; IFUA Horváth&Partners Management Consultants; Image Factory Kft.; Insomnia Reklámügynökség; Integrációs Stratégiai Munkacsoport; ITHAKA Kht.; Kopint-Datorg Alapítvány; Közlekedéstudományi Intézet; KSH Népeségstudományi Kutatóintézete; Lombard Lízing Zrt.; Magyar Adományozói Fórum; Magyar Nemzeti Bank; Magyar Orvos Szerkesztő sége; Magyar RTL Televízió Zrt.; Magyar Russzisztikai Egyesület; Magyar Szabadalmi Hivatal; Magyar Telekom Csoport; McMedia Company; Miniszterelnöki Hivatal; MTA Közgazdaságtudományi Intézete; MTA Politikai Tudományok Intézete; MTA Pszichológiai Intézet; MTA Szociológiai Kutatóintézet; M&H Communications; Nemzeti Család- és Szociálpolitikai Intézet; Nemzeti Erő forrás Minisztérium és elő dei; Nemzeti Fejlesztési Minisztérium elő dei; Nemzeti Fejlesztési Ügynökség; Nemzeti Hírközlési Hatóság; Nemzeti Stratégiai Referencia Keret Operatív Program; Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat Magyar Egyesülete; NORC; Nyílt Társadalom Intézet Alapítvány; Oktatókutató és Fejlesztő Intézet; Optisoft Nyrt.; Országos Foglalkoztatási Közalapítvány; Országos Hírközlési Fő felügyelet; Országos Rádió és Televízió Testület; Országos Széchenyi Könyvtár; OTP Bank Zrt.; Psyma Hungary Kft.; Sanofi Aventis Zrt.; SCOPE Kommunikációs Ügynökség; Semmelweis Egyetem Mentálhigiéné Intézet; Szalma & Partnerei Ügyvédi Iroda; Századvég Politikai Iskola; TÁRKI-Tudok Zrt.; TNS Hoffmann; Tudatos Vásárlók Egyesülete; TV2; USA Nagykövetség; Vállalatgazdasági Tudományos és Oktatási Alapítvány; Világbank (World Bank); Virement Kft.; Zóna Média Kft.;

Reméljük, hogy felkeltettük érdeklődését és jövőbeli partnerünket köszönhetjük Önben.